

CONTENTS

- 10 e 11 OPENVIEW**
DI STEFANO RONCATO
- 12 a 13 FRONTROW**
DI MATTEO ZAMPOLLO
- 15 ROCK RENAISSANCE
PER MR FRENTZOS**
DI FABIO MARIA DAMATO
- 16 IL SOGNO AMERICANO
DI TOMMY HILFIGER**
DI GABRIELE FORTE
- 18 MARCO DE VINCENZO,
THE HOT NEWCOMER**
DI MATTEO ZAMPOLLO
- 20 L'ODISSEA CHARMANT
DI ROLAND MOURET**
DI GABRIELE FORTE
- 22 e 23 ONLY THE BRAVE**
DI DIANE PERNET.
FOTO DI SONNY VANDELDELDE
- 25 a 29 BUSINESS ISSUE**
DI STEFANO RONCATO.
FOTO DI MICHELE DE ANDREIS
- 31 e 32 LA MODA È IN DIETA:
LISTINO PREZZI A -20%**
DI ANDREA BIGOZZI
- 34 BODYLICIOUS**
DI FRANCESCA MANUZZI
- 37 THE SEASON**
DI STEFANO RONCATO, FABIO MARIA DAMATO,
CAMILLA GUSTI, FRANCESCA MANUZZI
E MATTEO ZAMPOLLO
- 38 a 45 THE BEST: Balenciaga, Dolce & Gabbana,
Dsquared2, Alexander McQueen, Dries Van
Noten e Versace**
- 47 THE TOP FIVE**
- 49 a 69 THE TRENDS: Photo voyage,
Psychedelic allover, Life in plastic,
Welcome to the boudoir, Le ragazze
di campagna, Heavy metal, Desertic mirage,
Mannish aurora, L'armée couture**
- 70 a 77 MUST HAVE: Thè nel deserto, Multi stripes,
Color spot, Punk tale**



Il finale della sfilata Celine, al debutto con Phoebe Philo

in COVER



Da sinistra. Franco Pené, presidente di Rochas e del licenziatario Onward-Gibò. Fabrizio Malverdi, amministratore delegato di Givenchy. Matteo Marzotto e Gianni Castiglioni, presidente e amministratore delegato di Vionnet. Stefano Sassi, presidente e amministratore delegato di Valentino. Servizio Stefano Roncato Foto Michele De Andreis Artwork Federico Zerbinati